

OBUKA ZA PISANJE BIZNIS PLANOVA

Ekonomski fakultet će, u toku maja 2024. godine, organizovati **Obuku za pisanje biznis planova**, namijenjenu **svim studentima Univerziteta Crne Gore**, koji žele da se bliže upoznaju sa ključnim faktorima u procjeni održivosti biznis ideje i tehnikom izrade biznis plana, kao krovnog dokumenta u procesu planiranja i realizacije preduzetničkog poduhvata. Obuka se organizuje kao jedna od niza aktivnosti predviđenih platformom „**Biću preduzetnik**“, osnovane sa ciljem podsticanja preduzetničkog načina razmišljanja, kreativnosti i inovacija kod studenata.

Tokom IV ciklusa predavanja, u trajanju od dvije sedmice, polaznici će imati priliku da se bliže upoznaju sa praktičnim metodama i tehnikama procjene realnih poslovnih šansi na konkretnom tržištu, elementima i postupkom izrade biznis plana, te ovladaju vještinama i tehnikama razrade svakog od ključnih segmenata biznis ideje, a sve u kontekstu identifikovanih faktora uspjeha i ključnih izvora rizika u realnom poslovnom okruženju.

Osnovni **cilj** obuke za pisanje biznis planova jeste obučiti studente da ovladaju vještinama za samostalnu izradu biznis plana, kroz sledeće podciljeve:

1. Razumijevanje značaja pisanja biznis plana - pomoći studentima da prepoznaju i razumiju značaj kreiranja sveobuhvatnog biznis plana za preduzetništvo i preduzetničke inicijative;
2. Razvijanje analitičkih vještina - omogućiti studentima da analiziraju konkurenciju, tržišne trendove i ponašanje potrošača kako bi uspješno donosili odluke o kreiranju biznis plana;
3. Unapređenje komunikacionih vještina - poboljšati sposobnost studenata da efikasno formulišu svoje poslovne ideje putem pismene komunikacije u okviru biznis plana;
4. Promovisanje kritičkog mišljenja - ohrabriti i podstaći studente da kritički razmišljaju o različitim aspektima poslovanja, kao što su modeli prihoda, strukture troškova, kreiranje poslovne strategije i strategije za smanjenje rizika;
5. Podsticanje kreativnosti - stimulisati kreativnost studenata u stvaranju jedinstvenih poslovnih konceptata i inovativnih rešenja za zadovoljavanje potreba i izazova tržišta;
6. Razvoj finansijske pismenosti - obučiti studente o relevantnim finansijskim konceptima poslovnog planiranja, kao što su budžetiranje, finansijske projekcije i metode vrednovanja;
7. Razvoj preduzetničkog razmišljanja - podstaći studente na preduzetnički način razmišljanja, ohrabrujući ih da preuzmu proračunate rizike, sagledaju nove mogućnosti i šanse, prevazilaze prepreke u procesu poslovnog planiranja;
8. Prilagođavanje dinamičkom okruženju - naučiti studente da prilagode biznis planove promjenljivim tržišnim uslovima, novim tehnologijama i evoluirajućim preferencijama potrošača;
9. Mjerenje i evaluacija uspjeha - upoznati studente sa ključnim indikatorima učinka (KPI) i metrikama za procjenu uspjeha biznis planova, kao i sa strategijama za poboljšanje;
10. Izgradnja samopouzdanja i otpornosti - osnažiti samopouzdanje studenata u sposobnostima kreiranja održivih biznis planova, a istovremeno i otpornosti na neuspjehe u svijetu preduzetništva.

Datum	Vrijeme / Sala	Tematske cjeline	Aktivnosti / Ishodi
08.05.2024.	18:00 – 20:00 Računarska sala	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Analiza poslovnih šansi; ➤ Segmentacija tržišta; ➤ Prepoznavanje ključnih faktora uspjeha; 	U okviru I bloka predavanja, polaznicima će biti predstavljene tehnike: (1) procjene biznis ideje u kontekstu realnih tržišnih šansi, (2) segmentacije tržišta i odabira ciljne grupe, (3) definisanja i minimiziranja ključnih faktora rizika i (4) identifikovanja ključnih faktora uspjeha biznis ideje.
10.05.2024.	18:00 – 20:00 Računarska sala	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Uloga i značaj lokacije; ➤ Ocjena vrijednosti investicije i izvora finansiranja; ➤ Formiranje prodajnih cijena i projektovanja prihoda; 	Kroz aktivnosti predviđene II blokom predavanja, polaznicima će biti predstavljeni: (1) kriterijumi koje je potrebno razmotriti prilikom odabira lokacije za realizaciju biznisa, (2) tehnike procjene ukupne vrijednosti investicije, (3) analiza prednosti i mana dostupnih izvora finansiranja i kriterijumi odabira odgovarajućih izvora, (3) postupak formiranja prodajnih cijena, procjene očekivanog obima prodaje i formiranja očekivanih prihoda;
17.05.2024.	18:00 – 20:00 Računarska sala	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Analiza troškova poslovanja; ➤ Projekcije bilansa stanja, uspjeha i novčanih tokova; ➤ Ocjena statičkih i dinamičkih pokazatelja poslovanja; 	U okviru III bloka predavanja polaznicima će biti predstavljeni: (1) ključne kategorije troškova poslovanja i postupak njihove procjene (2) svrha, sadržina i postupak izrade bilansa stanja, bilansa uspjeha i izvještaja o novčanim tokovima, (3) postupak identifikovanja i procjene ključnih statičkih i dinamičkih pokazatelja poslovanja, u kontekstu specifičnosti konkretnih biznis ideja.
24.05.2024.	18:00 – 20:00 Računarska sala	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mentorski rad – diskusija i analiza ključnih segmenata biznis planova izrađenih od strane polaznika obuke 	Posljednji, IV blok obuke biće organizovan u formi mentorskog rada, u okviru koga će polaznici predstaviti biznis planove, koje su kreirali za poslovnu ideju po sopstvenom izboru, i uz podršku mentora – predavača na Obuci, sagledati ključne segmente njene realizacije u praksi.

Glavni **ishodi i koristi** nakon pohađanja obuke za pisanje biznis planova su sljedeći:

1. Studenti će biti osposobljeni da samostalno izrade cjelokupan biznis plan, uz ovladavanje ključnim vještinama potrebnim za analizu, planiranje i komunikaciju poslovnih ideja. Studenti će nakon pohađanja obuke biti u mogućnosti da razumiju sveukupni značaj biznis plana za uspješno vođenje preduzetničkih inicijativa. Ovo uključuje prepoznavanje ključnih elemenata biznis plana, poput postavljanja ciljeva, identifikacije ciljnih tržišta i analize konkurencije. Razumijevanje ovog dijela obuke omogućava studentima da steknu čvrstu osnovu za izgradnju uspješnih, budućih poslovnih poduhvata.
2. Studenti će biti spremni za izradu planskih finansijskih izvještaja (bilans stanja, bilans uspjeha i izvještaj o novčanim tokovima) u kontekstu biznis planova.
3. Studenti će biti sposobni da kritički analiziraju tržišne trendove, konkurenciju i ponašanje potrošača kako bi donosili poslovne odluke. Navedeno podrazumijeva sposobnost identifikovanja poslovnih prilika, prepoznavanje potencijalnih prepreka i razvijanje strategija za postizanje konkurentske prednosti na tržištu. Kroz ovaj proces, studenti će steći vještine potrebne za efikasno upravljanje poslovnim rizicima i prilagođavanje promjenljivim tržišnim uslovima.
4. Studenti će razviti sposobnosti jasnog i ubjedljivog izražavanja svojih poslovnih ideja, sposobnosti strukturiranja informacija na logičan način, kao i prilagođavanje stila komunikacije ciljnoj publici. Kroz savladavanje navedenih vještina, studenti će razviti mogućnosti za uspješno prenošenje svojih ideja investitorima, partnerima i drugim relevantnim zainteresovanim stranama.
5. Studenti će unaprijediti kritičko razmišljanje o svim aspektima poslovanja, uključujući modele prihoda, strukture troškova, marketinške strategije, operativne planove i slično. Ovo podrazumijeva uspješno savladane analize prednosti i nedostataka različitih poslovnih pristupa, čime će studenti znati da oblikuju efikasne i održive poslovne strategije koje podržavaju dugoročni uspjeh njihovih preduzetničkih ideja.
6. Studenti će biti podstaknuti da razvijaju kreativne poslovne koncepte, inovativna rješenja, da generišu nove ideje, prepoznaju neiskorišćene tržišne prilike i razviju jedinstvene vrijednosne ponude. Kroz ovaj proces, studenti će razviti sposobnost adaptacije i inovacije, ključne za uspjeh u dinamičnom poslovnom okruženju.

Predavači:

Doc. dr Vladimir Đurišić, Ekonomski fakultet Podgorica

Mr Nikola Mišnić, Ekonomski fakultet Podgorica

Spasoje Vujošević, Investiciono-razvojni fond

Mr Arton Gjokaj, myWorld cashback